



Desarrollo web y
marketing online desde 1997

ADWORDS
QUALIFIED
INDIVIDUAL
Google

Jorge Pascual Nadal
@JPasku
Consultor SEM | SEO
En www.Interdigital.es



¿SEO vs PPC?

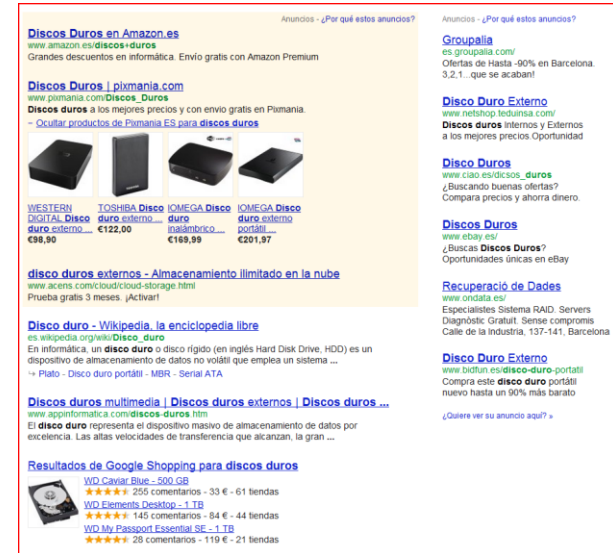


SEO o PPC, ¿sinergia o competencia?.

1 + 1 = 3

SEO + PPC = 3

¿Qué es SEO y PPC?



Sinergias ó Competencias

¿Qué es SINERGIA?

sinergia.

(Del gr. συνεργία, cooperación).

1. f. Acción de dos o más causas cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales.
2. f. *Biol.* Concurso activo y concertado de varios órganos para realizar una función.

Real Academia Española © Todos los derechos reservados

¿Qué es COMPETENCIA?

competencia¹.

(Del lat. *competentia*; cf. *competir*).

1. f. Disputa o contienda entre dos o más personas sobre algo.
2. f. Oposición o rivalidad entre dos o más que aspiran a obtener la misma cosa.

Semejanzas para el usuario

PPC

[1&1 Hosting 1,99 €/mes - Con tráfico ilimitado y Dominios.](#)

www.1and1.es/

Oferta limitada ¡Solicítala en 1&1!

↳ Soporte telefónico 24 horas - 1&1 Aplicaciones Click & Build

[alojamiento web](#) | hostalia.com

www.hostalia.com/alojamiento

Quieres saber como podemos ayudarte a que nunca falle tu email y web?

[Hosting, Alojamiento Web - Hostalia](#)

www.hostalia.com/alojamiento/

Hosting y **Alojamiento Web** Internet para particulares, profesionales y empresas en Hostalia.

[Alojamiento web](#)

www.alojalia.com/

Ofrece servicios de **alojamiento web**, registro de dominios y promoción.

↳ Registrar dominio - Alojamiento Web Individual - Contacto - Servidores dedicados

SEO

Título

Snippet

URL

Extensiones

Diferencias PPC & SEO

SEO

A FAVOR

- Mayores tasas de Conversión
- Mayor ROI a largo plazo
- Mayor durabilidad en el tiempo

En contra

- Requiere mas recursos, (Redactores, técnicos)
- Demora en resultados
- Mas difícil de monitorizar

PPC

A FAVOR

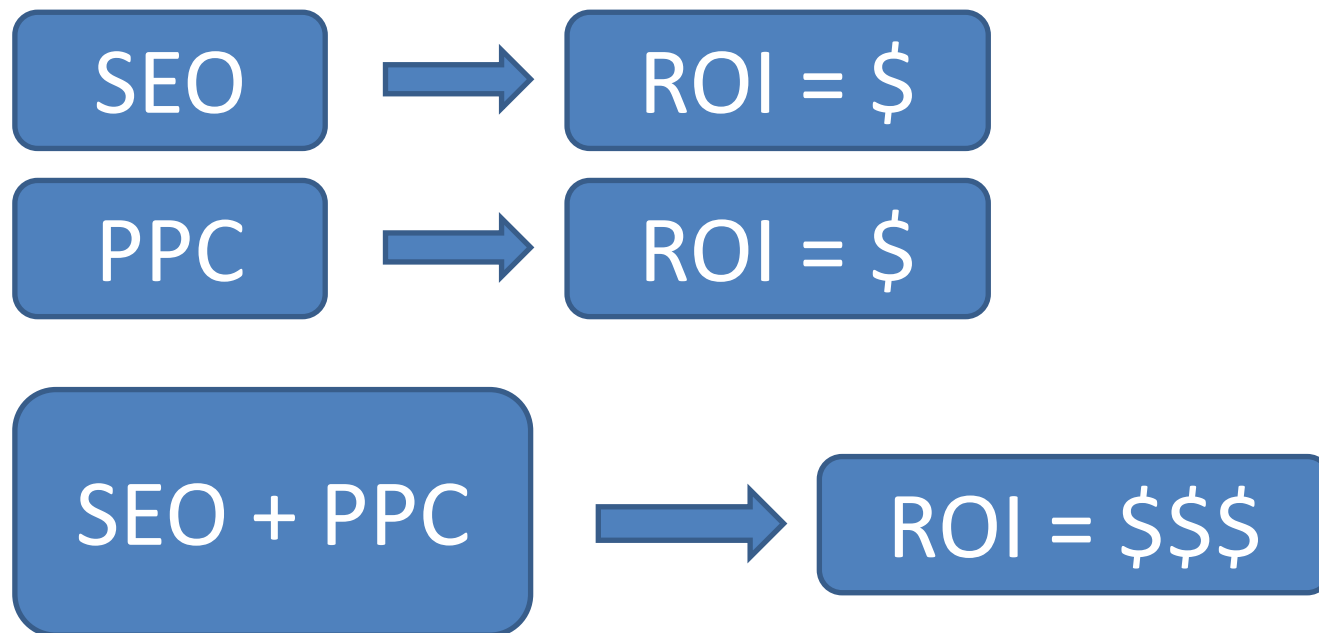
- Es inmediato
- Es cuantificable fácilmente
- Es mas fácil la optimización de la landing para la conversión
- El trafico está mas segmentado

En contra

- Obtiene un CTR peor y menos clics
- Es inflacionista
- Hay usuarios que pueden no ver los anuncios

Trabajamos en Equipo

El objetivo es la rentabilidad de la empresa el ROI



PPC y SEO son 2 acciones de MK online que se potencian juntas
¿Trabajas en equipo?

Elegir las Keywords

La labor mas crítica e importante



No podemos pujar por todas

¿Cual convertirá más?

¿Cual se compensa mas?

Cantidad de búsquedas

Competencia

Conversiones

Herramientas SEO

Elección de la Keyword

Cantidad de Búsquedas

Cual ofrece un mejor ROI

Palabra clave	Grupo de anuncios	Estado ?	CPC max	Clics ?	Impr.	CTR ?	CPC medio ?	Coste	Posic. media	Conv. (1 por clic) ?	Coste/conv. (1 por clic) ?	Porcentaje de conv. (1 por clic) ?
Total: todas las palabras clave				2.345	31.715	7,39%	0,19 €	449,46 €	1,4	41	9,49 €	2,00%
"novela negra"	Novelas policíacas	Apta	0,25 €	1.036	15.345	6,75%	0,18 €	183,53 €	1,2	15	9,63 €	1,78%
"libros de misterio"	Libros Novela Negra	Apta	0,50 €	301	2.984	10,09%	0,23 €	68,17 €	1,2	7	9,52 €	2,38%
"libros de suspense"	Libros Novela Negra	Apta	0,46 €	134	825	16,24%	0,17 €	22,51 €	1,6	6	3,69 €	4,55%
"libros de intriga"	Libros Novela Negra	Apta	0,42 €	186	1.778	10,46%	0,25 €	46,20 €	1,6	4	11,22 €	2,22%
"novela misterio"	Novelas policíacas	Apta	0,25 €	20	325	6,15%	0,19 €	3,71 €	1,1	2	1,66 €	11,11%

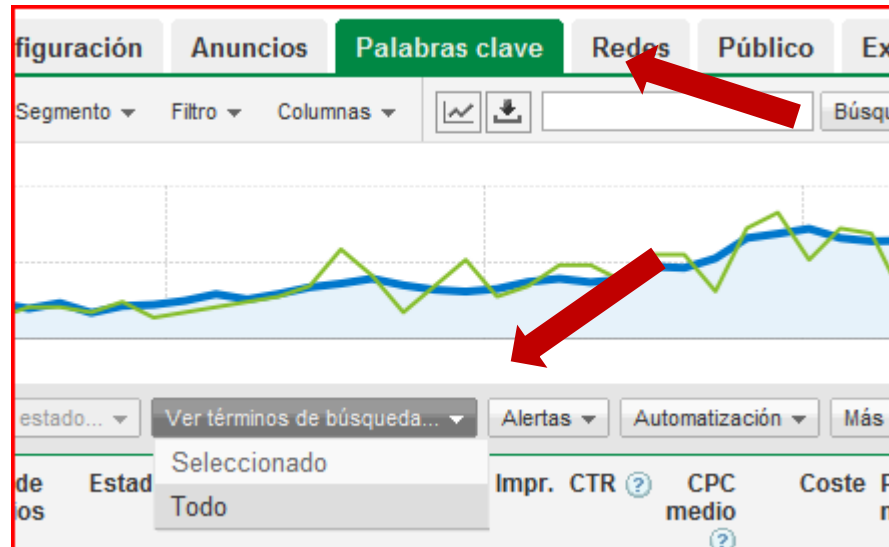
Competencia

Cual elegimos, la que más compense

Descubrir nuevas Keywords

☐	libros infantiles	Añadido	Concordancia exacta
☐	libros para leer	Añadido	Concordancia exacta
☐	libros para leer online		Concordancia de frase
☐	libros para leer en internet		Concordancia de frase
☐	libros infantiles recomendados	Añadido	Concordancia exacta
☐	cuentos infantiles		Concordancia amplia
☐	libros para niños	Añadido	Concordancia exacta
☐	libros infantiles pdf	Añadido	Concordancia exacta
☐	libros infantiles en ingles		Concordancia de frase
☐	libros de cuentos infantiles		Concordancia amplia
☐	libros para leer online gratis		Concordancia de frase
☐	libros infantiles epub		Concordancia de frase

Herramienta de Adwords



Vemos las Keywords por las que se muestran los anuncios

Descubrir nuevas oportunidades

Ver los términos mas rentables

Título y Snippet - Cuentan

{Keyword: Pastores Eléctricos }

Los pastores eléctricos de cercas.
Todos los modelos y precios. Entrar
[www.pastores-electricos.com/Cercos&Vallas](#)

Pastor Cercas eléctricas

Los pastores eléctricos de cercas.
Todos los modelos y precios. Entrar
[www.pastores-electricos.com/Cerca](#)

{KeyWord:Electrificador de cercas}

Pastores eléctricos para guardar el
Ganado. Los precios mas Baratos.
[www.pastores-electricos.com/electrificador](#)

Pastor eléctrico barato.

Todas las gamas y tipos de Pastores
eléctricos. ¡Portes gratis!
[www.pastores-electricos.com/baratos](#)

{Keyword: cercos para perros }

Protege tus animales con pastores
eléctricos. Entra y elije el mejor.
[www.pastores-electricos.com/Animales](#)

**Adwords permite añadir
varios y diferentes anuncios**

- Probar el título con mayor CTR
- Probar diferentes textos del anuncio

En el SEO también influye el CTR, no sólo
obtener la mejor posición.

Elección de la Landing

Identificar la mejor Landing
¿Cual convence más al usuario?

jamón bellota

Aproximadamente 1.110.000 resultados (0,24 segundos)

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

[Jamón Iberico JABUGO 89 € | EncinaDeJabugo.com](#)

www.encinadejabugo.com/

Jamón iberico Certificado 24/48 h. De nuestra fábrica a su casa.

[Productos Extremeños - Precios sin competencia.](#)

www.latiendadeextremadura.com/

Calidad **Jamones**. Quesos. Aceites. Vinos.

[Jamón Bellota: 8kg = 195€ | jamoneselencinar.com](#)

www.jamoneselencinar.com/

Promoción Limitada. Envío Gratis! Compra Sólo **Jamón** Certificado.

↳ Jamones Ibéricos - Paletas Ibéricas - Ofertas Especiales

[Jamón Jabugo, Jamón Bellota, Jamón DO < Comprar JAMÓN Bellota](#)

www.bellotadejabugo.com/

Tienda online de **Jamones** Ibéricos de **Bellota** Denominacion de Origen **Jamón** do Huelva " **Jamón** JABUGO ". Artesanos del **Jamón** de **Bellota** desde 1890.

[Jamón - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)

es.wikipedia.org/wiki/Jamón

El **jamón** ibérico se distingue del resto por su textura, aroma y sabor singulares y distinguibles, aunque el sabor varía según el grado de **bellota** que haya.

Productos Extremeños - Precios sin competencia.

www.latiendadeextremadura.com/

Test A/B

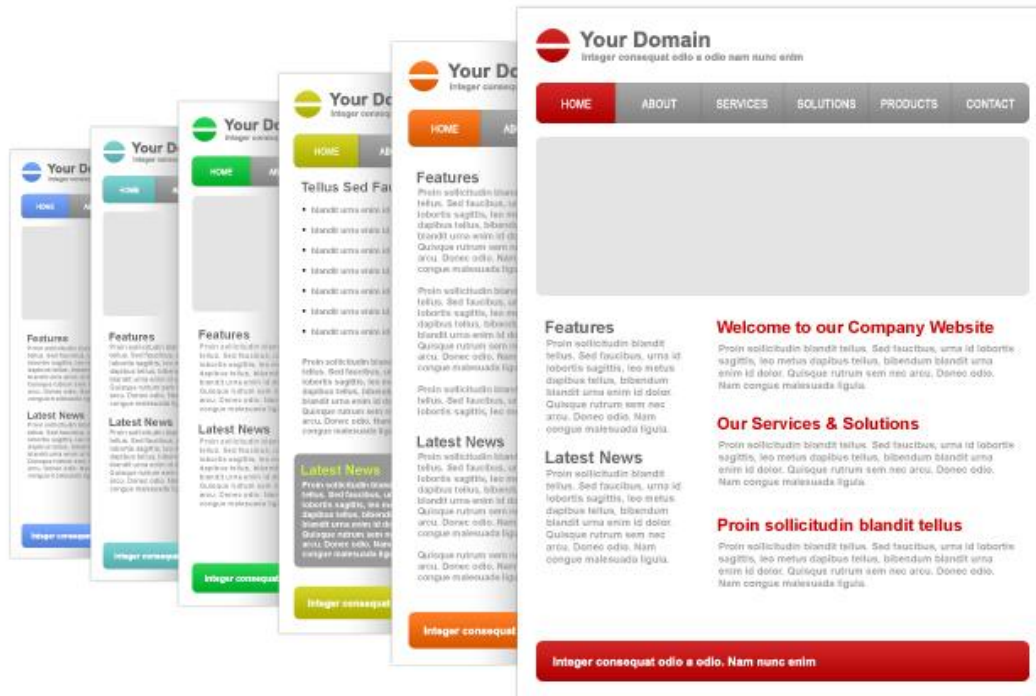
O

Diferentes anuncios



Optimizar la Landing

La Optimización On Site



La landing que le gusta a Google para el PPC es la que le gusta para el SEO

- Velocidad
- Contenidos relevante
- N° enlaces
- Navegabilidad

+30% Quality Score
se atribuye a la Landing

Plan de medios en display



Descubrir páginas relevantes

Estudios

Resumen: Ubicaciones: 0, Usuarios exclusivos: 111,8mil, Visitas a páginas: 337,2M, Alcance regional: 0,4%, Cobertura de público: --

Buscar por sitio, Buscar ubicaciones, Planificación de público

Buscar: Todos los dominios y Ubicaciones, ordenados por, índice de composición, Mostrar como máximo 250 resultados, Restablecer filtros, Volver al principio

Público: Geografía, Idioma, Datos demográficos, Actividad online, Intereses, Adjunte público al nuevo plan de medios

Región: España, Idioma: Español, Intereses: Vehículos clásicos, Scooters y ciclomotores

Contenido: Idioma del sitio, Contenido del sitio, Temas, Excluir temas, Orientación a sitios, Ubicación, Formatos, Atributos, Clase de navegador, Planes de medios y listas

En el o los dominios: es, Restricciones: Solo se muestran los resultados que aceptan publicidad

Añadir seleccionados, Exportar, Gráfico, Exportar a AdWords

Ubicación	Tipo	Categoría	Índice de comp.	Cober.	Usuarios exclusivos (usuarios)	Usuarios exclusivos (usuarios)	Región	VP	Todas las especificaciones de anuncio	Impresiones/día filtradas
motos.donkiz.es	[D]	Motocicletas	6000	3,0%	3,3mil	15mil	110mil			--
motos.es	[D]	Motocicletas	4500	3,2%	3,6mil	22mil	200mil			--
motociclismo.es	[D]	Motocicletas	3700	6,9%	7,8mil	57mil	760mil			--
(GDN)motociclismo.es	[A]	Motocicletas	3400	5,2%	5,8mil	47mil	690mil			100 000 - 500 000
wickedin.es	[D]	Motocicletas	1900	2,9%	3,3mil	49mil	420mil			--
donkiz.es	[D]	Motocicletas	1300	3,3%	3,7mil	78mil	620mil			--
coches.trovit.es	[D]	Portales de compras y motores de búsqueda	980	9,1%	10mil	290mil	3,8M			--
(GDN)coches.trovit.es	[A]	Portales de compras y motores de búsqueda	980	7,7%	8,6mil	240mil	3,2M			10 000 - 100 000
(GDN)bueni.es	[A]	Compras	980	4,4%	4,9mil	140mil	1M			10 000 - 100 000
bueni.es	[D]	Compras	890	4,4%	4,9mil	150mil	1,1M			--
wiju.es	[D]	España	810	8,4%	9,4mil	320mil	3,8M			--
motor.terra.es	[D]	Automóviles y vehículos	670	5,8%	6,5mil	270mil	3,1M			--
autoscout24.es	[D]	Compra de vehículos	610	13,4%	15mil	680mil	50M			--
(GDN)jox.es	[A]	España	610	4,8%	5,3mil	240mil	1,6M			100 000 - 500 000

Discriminar Dominios por:

Público

- Idioma
- Geografía
- Ingresos, edad
- Actividad
- Interes

Contenido

- Idioma
- Contenido
- Temas *inclusión y exclusión*

Conocer páginas relevantes y donde se encuentra nuestro publico, conseguir enlaces.

comercial@interdigital.es | www.interdigital.es

¿Estas visible vía móvil?



No se busca igual

No es el mismo publico

Una campaña PPC nos permite
Identificar las keywords , textos, landings
adecuados a este público

Descubre si tu público te busca vía móvil

Si no lo estáis trabajando ahora, lo estarás haciendo mañana.

Sinergias SEO & PPC

Trabajando en equipo conseguimos

- Elección de la keyword que más nos va a convertir
- Descubrir nuevas oportunidades
- Elegir el título y snippet que más interesa al usuario
- Descubrir la landing más adecuada
- Donde trabajar las campañas de linkbuilding
- Verificar cual es la mejor estructura para la web
- Probar las keywords, textos, landings para móviles

DAFO**DEBILIDADES**

Altamente inflacionista

AMENAZAS

Los usuarios lo identifican con propaganda.
Hay herramientas que permiten al usuario ignorar los anuncios.

FORTALEZAS

Genera tráfico inmediato
Control de la inversión
Buen seguimiento del ROI

OPORTUNIDADES

Permite reaccionar casi inmediatamente a un cambio en las tendencias de consumo.

DAFO**DEBILIDADES**

Largo plazo
Difícil evaluación de ROI
No se garantizan resultados

AMENAZAS

Google puede cambiar el algoritmo y cambiar las reglas del juego.

FORTALEZAS

Genera mucho más tráfico
Una vez alcanzado un tráfico lo normal es mantenerlo.
El usuario lo percibe como recomendación de Google.

OPORTUNIDADES

El espectro de nichos es casi infinito.
Muchos usuarios consideran de mejor calidad los resultados orgánicos

¿Trabajáis en Equipo?



Muchas Gracias
por vuestra atención

SEO + PPC = 3

ADWORDS
QUALIFIED
INDIVIDUAL
Google



Jorge Pascual
@JPasku

Consultor SEM | SEO
www.Interdigital.es